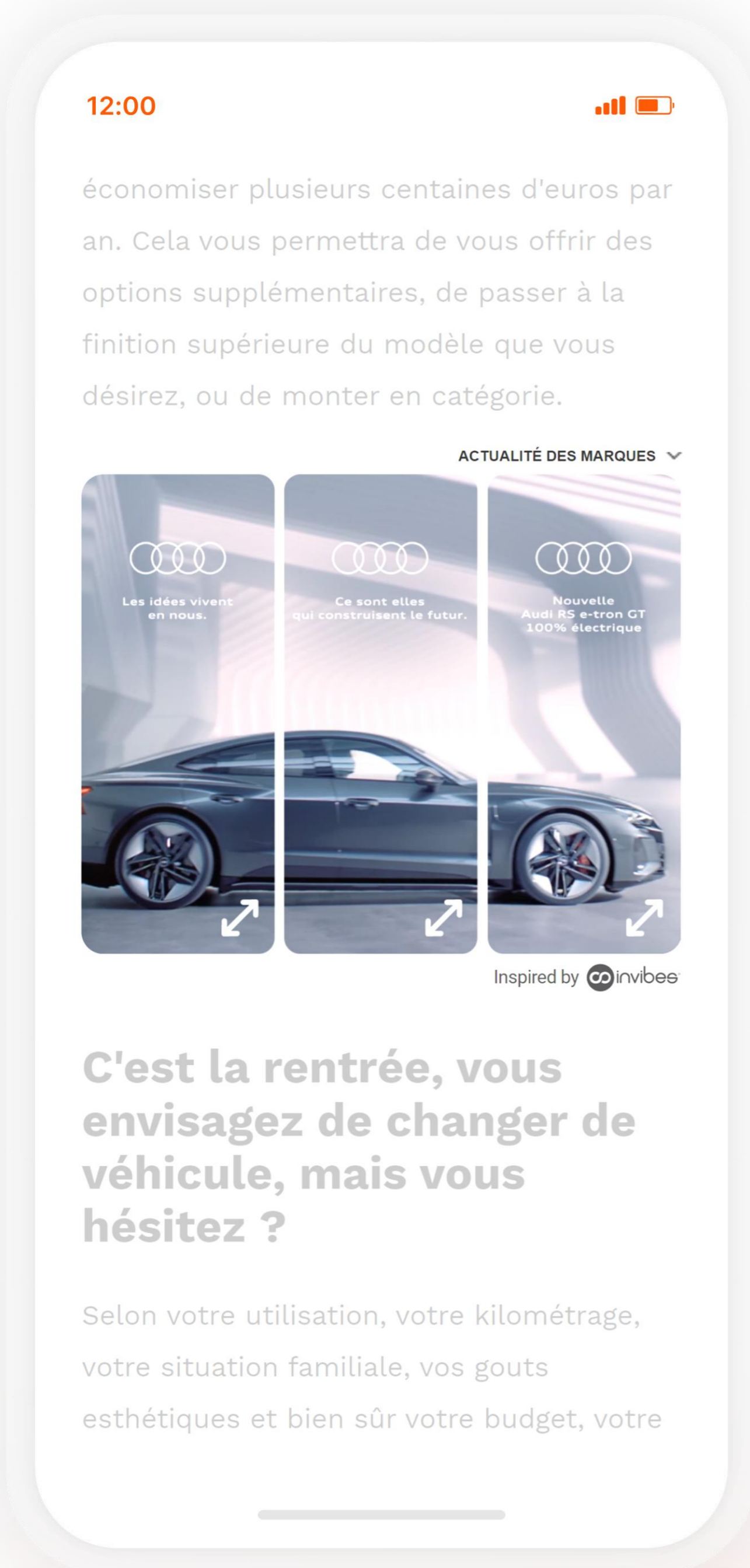


# Invibes generuje zaangażowanie dla Audi poprzez innowacyjne formaty

W celu promocji nowego Audi RS e-tron GT, platforma Invibes zastosowała innowacyjne formaty, które odzwierciedlały zaawansowanie technologiczne i estetykę marki. Pomogły one zwiększyć świadomość i zaangażowanie użytkowników wobec Audi.



## Kontekst

24 lutego 2021 roku marka Audi wprowadziła na rynek nowy w 100% elektryczny pojazd: Audi RS e-tron GT, model łączący innowacyjne DNA marki z jej ambicją budowania przyszłości mobilnej premium.

Wyzwaniem dla kampanii cyfrowej opracowanej przez Invibes było podkreślenie innowacyjności i zorientowania na przyszłość marki, poprzez wykorzystanie interaktywnych formatów in-feed odzwierciedlających jej styl.

## Cele: świadomość i zaangażowanie

Aby sprostać temu wyzwaniu, Audi i Invibes postawiły sobie za cel zwiększenie świadomości marki i zaangażowania w nowy model poprzez formaty:

- dwie interaktywne reklamy Invibes Stories
- dwie angażujące reklamy Invibes Cube.
- jedna reklama wideo z kreacją Play

Interaktywne formaty Invibes Stories i Invibes Cube zostały zaprojektowane tak, aby wciągnąć użytkownika w świat Audi, w szczególności poprzez nawiązanie do contentu marki i wizerunku nowego Audi e-tron GT quattro.

Z drugiej strony format wideo Play Creative ucieleśniał ducha marki i podkreślał przyszłościową wizję mobilności Audi.

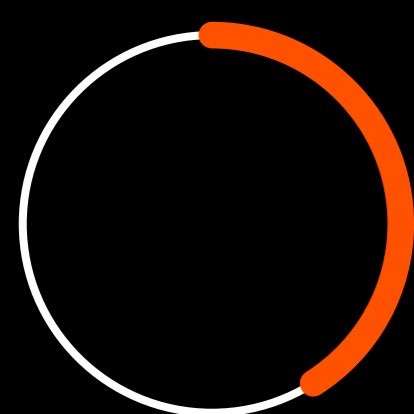
# Rezultat: udana, wizerunkowa kampania

Dzięki innowacyjnym i efektownym formatom, firmy Invibes i Audi osiągnęły swoje cele.

Formaty *Invibes Cube* i *Invibes Stories* wygenerowały współczynnik klikalności (CTR) na poziomie 0.4% podczas gdy współczynnik Viewability IAS osiągnął 78%, czyli znacznie powyżej średniego benchmarku rynkowego.

W przypadku kreacji *Play* CTR wyniósł 0,4%, a wskaźnik Viewability IAS 82% (ponownie wyższy niż średni benchmark rynkowy). VTR był wyjątkowo wysoki: 79% w porównaniu do minimum 50% średnio dla 15-sekundowego filmu.

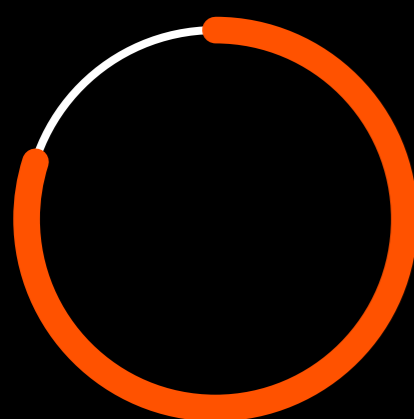
Wyniki te potwierdzają wzrost świadomości i zaangażowania wobec Audi dzięki innowacyjnym formatom premium odzwierciedlającym wizerunek marki.



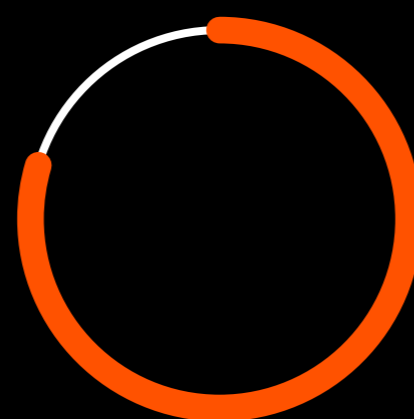
**0.4%**  
CTR



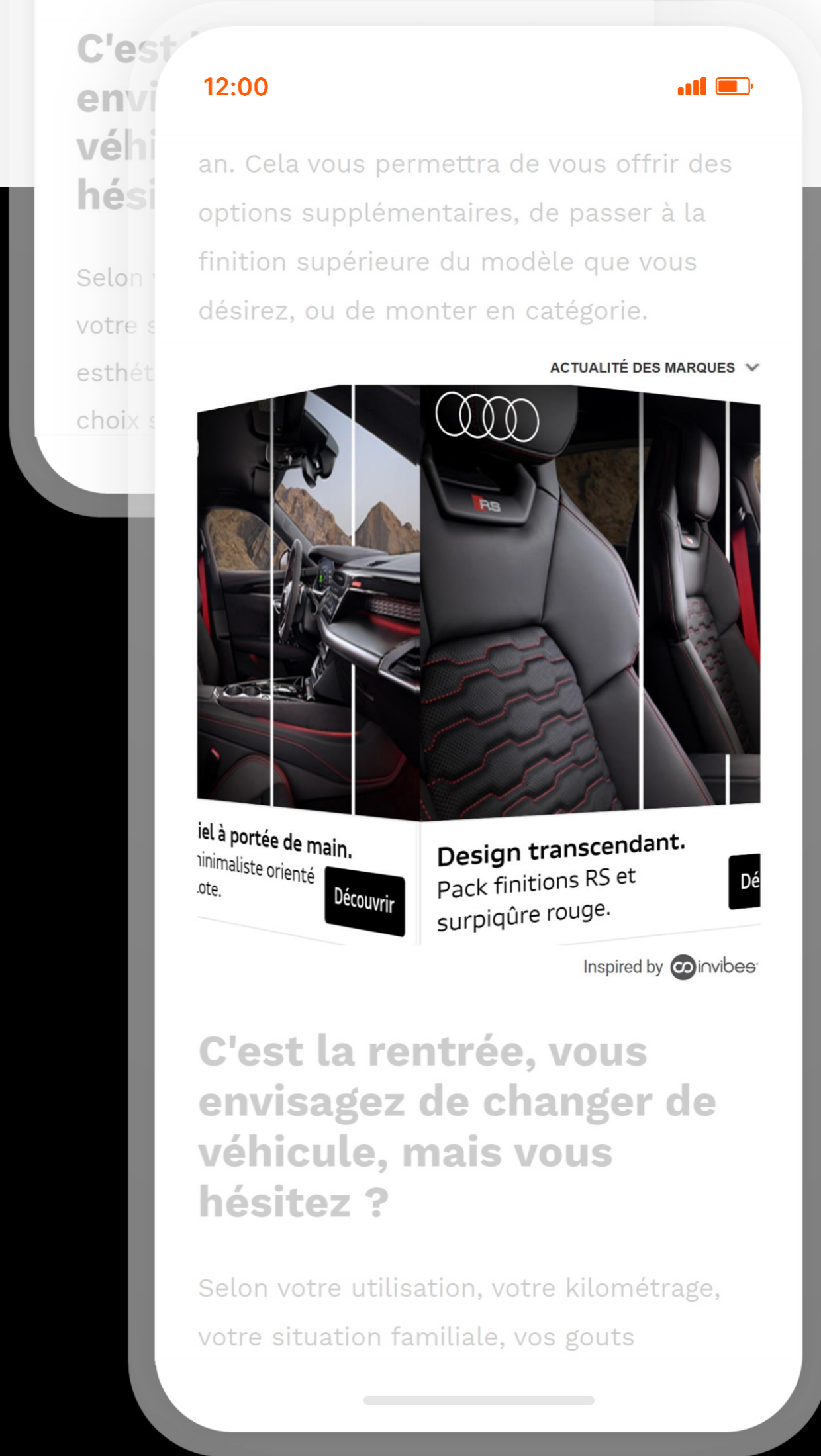
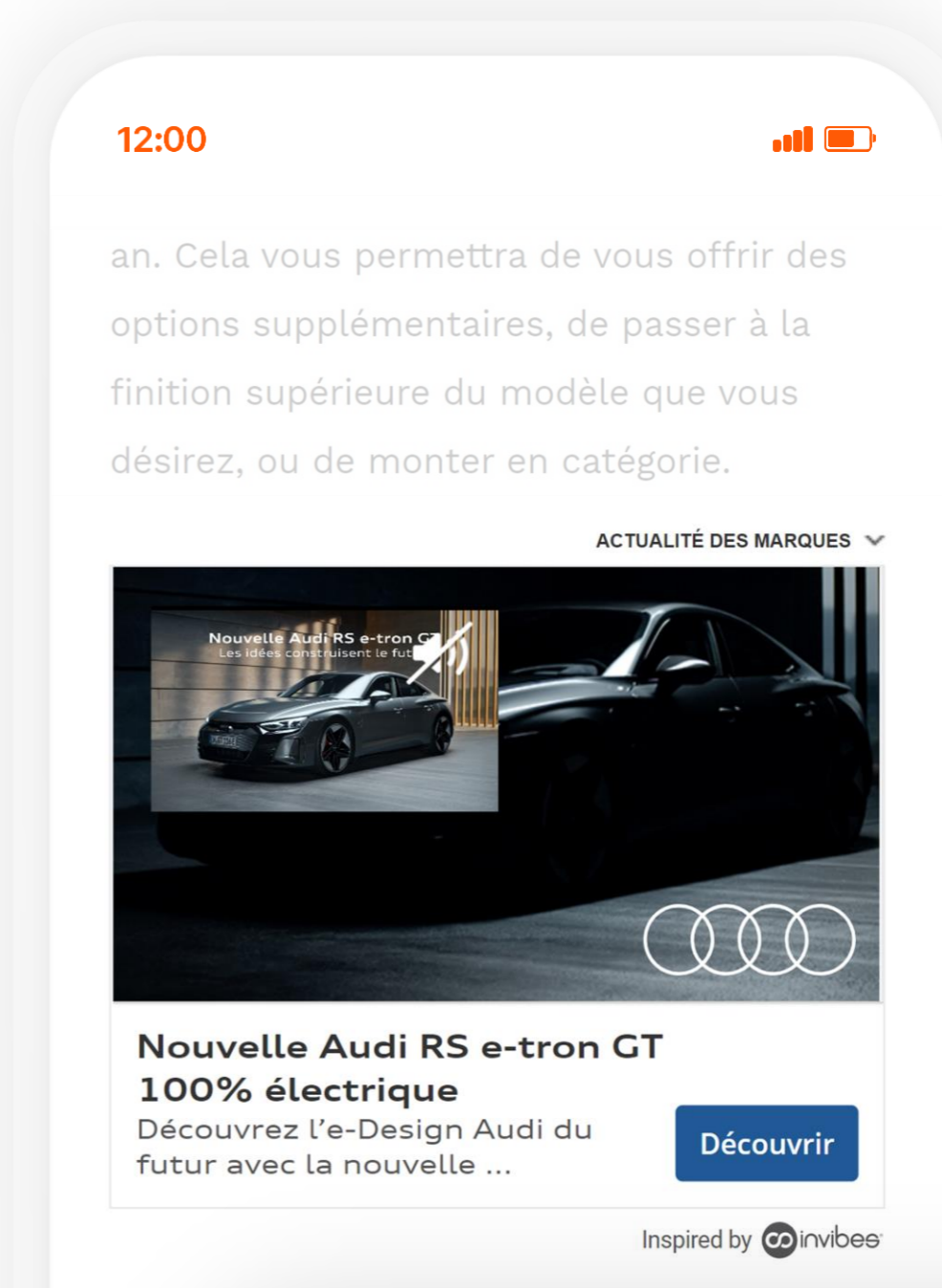
**78%**  
IAS viewability  
rate for the CPM  
campaign



**82%**  
IAS viewability  
rate for the CPVV  
campaign



**79%**  
VTR



**in-feed your brand**